

Libros

La economía de la manipulación, cómo caemos como incautos en las trampas del mercado. Akerlof, G.A., Shiller, R. J. Teruel G. Barcelona, España. Deusto. (2016), 400pp. ISBN: 978-607-747-163-9 *Manipulación y libre mercado. La sobrevivencia del capitalismo moderno*

Después de su primer libro en coautoría: *Animal spirits: Cómo influye la psicología humana en la economía*, dos reconocidos premios Nobel de economía, George A. Akerlof y Robert J. Shiller escriben la obra titulada “La economía de la manipulación, cómo caemos como incautos en las trampas del mercado, traducido recientemente al español por Ediciones Deusto y, con lo cual pretenden que cualquier lector logre entender la economía de la manipulación, sin embargo matizan: “...pero no siempre los economistas académicos se encuentran dispuestos a renunciar a la simplicidad o elegancia de sus modelos y admiten esa suerte de correcciones.” (p. 4). En el caso de esta obra se emplea en su análisis un lenguaje económico sencillo y crudo. El propósito fundamental del libro, mencionan los autores, es ayudar a que “la gente sea capaz de encontrar más fácilmente su lugar. El sistema económico está lleno de artimañas, y es necesario que todo mundo lo sepa”. (p. 6).

El libro en general explica la infinidad de oportunidades que tienen los manipuladores y en cómo los ciudadanos de a pie debemos mantener nuestra dignidad e integridad. En el texto se revelan los trucos existentes en los grandes mercados y, la forma en la cual casi todos hemos caído en sus trampas. La conducta se repite continuamente en cadena, y no sólo a nivel macroeconómico. Cada consumidor es un incauto manipulable.

Desde las primeras páginas del libro, la intención de los autores es concisa y ambiciosa: guiar a través de la examinación y descripción de personas reales tomando decisiones reales. Encontrar cómo la naturaleza del

individuo es el caer como incauto, en consecuencia, la toma de decisiones bajo un análisis previo, pudo haber tenido diferentes consecuencias, es decir, no hubiese caído bajo la manipulación.

La obra aborda el tema de los mercados, es decir, el consumo de bienes y servicios que surge entre la oferta y la demanda. Para los autores: “Los mercados son el producto de la paz y la libertad, florecen en los tiempos de estabilidad en los que la gente no vive atemorizada.” (p. 8)

Los autores creen fervientemente en la libertad del mercado, tal y como hace más de 200 años lo señalaba el padre de la economía Adam Smith, afirman: “Cuando existen mercados completamente libres, no sólo existe la libertad para elegir, existe también la libertad para engañar.” (p. 18). Aun así, aseguran que el equilibrio seguiría siendo óptimo en el mercado, pero no lo sería en términos individuales o en los términos en que se desea, es decir, cuanto menos regulados estén los mercados, mayor es la tendencia a que dominen tanto a usuarios como a empresarios y eso “tanto para nosotros como para los monos, conllevaría múltiples problemas” (p. 18).

El libro se encuentra dividido en tres partes, la primera se denomina: *Facturadas impagadas y crac financiero*. (P. 24). Esta primera parte aborda ejemplos ya explorados, los cuales tendrán implicaciones a la política social.

Nuestro camino está sembrado de tentaciones, así se le cita al primer capítulo del libro, aborda la necesidad de satisfacer las necesidades del consumidor para lograr la felicidad y, cómo suele ser contraproducente,

afirman los autores que una fracción muy importante de los consumidores sólo están preocupados de cómo llegar a final de mes. Los autores enfatizan hechos y preguntas hipotéticas para que el lector reflexione, lo cual es pieza central del libro.

Los autores centran su hipótesis en las aportaciones de Keynes, quien postuló que el equilibrio al que teóricamente tiende el libre mercado, depende de otros factores y no conlleva necesariamente al pleno empleo de los medios de producción.

Los autores afirman que después de la crisis del 2008-2009, y con base en los hechos registrados, se ha tratado de concientizar a las personas e impulsarlas a adquirir un conocimiento básico que los ayude a tratar asuntos relacionados con la economía. Destacan la crisis financiera como la época dorada del periodismo financiero, ya que “la economía de la manipulación desempeñó un papel crucial en esta burbuja financiera y en su estallido” (p. 32).

La segunda etapa del libro aborda la manipulación bajo diferente contexto. “Los publicistas descubren cómo poner el foco en nuestros puntos débiles”, es un viaje al mundo de la publicidad, donde el único y primordial fin es la mejora de las ventas de una compañía, incluso si esas ventas reducen el bienestar de los clientes o al individuo al que va dirigido el producto. Akerlof y Shiller describen cómo los publicistas se aprovechan del pensamiento humano, de modo que lo convierte en un ser manipulable, emplean sistemáticamente el método del ensayo-error para averiguar qué induce a comprar lo que tienen que vender y “la mayor parte de la publicidad puede percibirse como el injerto de historias propias de la publicidad en las narrativas mentales de nuestras mentes” (p. 47), el objeto de estos “injertos”, es hacer que el individuo compre el producto a pesar de la poca necesidad que tiene. La respuesta a la publicidad revela tanto los motivos como la susceptibilidad de los compradores (p. 54).

El interesante capítulo cuarto denominado: “Fraudes relativos a coches, casas y tarjetas de crédito”, los autores examinan el mundo de la publicidad y el marketing, se exploran las estafas generadas en las ventas de vivienda y en el uso de tarjetas de crédito. Se detecta en este capítulo cómo “la economía de la manipulación encarece significativamente lo que tenemos que pagar”, “que son las mayores compras que como consumidores haremos en nuestras vidas” (p. 59)

En el quinto capítulo se aborda cómo “los lobistas” hacen contribuciones de campaña a los congresistas y, estos manipulan a empresas, sindicatos, asociaciones e incluso a civiles para hacer donaciones. El nexo que hay entre la acción del lobby, los fondos de campaña, el Congreso y los intereses, representan un caldo de cultivo para la economía de la manipulación.

El día de hoy necesitamos socavar a la democracia, es decir, la forma de organización social que atribuye la titularidad del poder al conjunto de la ciudadanía, bajo esta lógica, los autores argumentan que: “Puede que la democracia sea la mejor forma de gobierno conocida por la humanidad, pero no nos protege automáticamente” es decir, la democracia actual se concentra principalmente en las formas de recaudar los fondos necesarios y después en gobernar, realidad que deberá cambiar.

El sexto capítulo se concentra en desmadejar la manipulación existente dentro del sector de la alimentación y los fármacos, cuando hacemos referencia a la salud y nutrición en los anuncios de productos, en realidad se trata de un puro acto de relaciones públicas, cuya información pudiera no tener nada que ver con la realidad del producto. Los autores reflexionan acerca de las verdaderas intenciones de las multinacionales de la alimentación. La globalización alimentaria ha permitido la evolución del paladar, pero ¿a qué precio?, afirman que la globalización alimentaria es responsable en el aumento de las enfermedades.

Referente a los fármacos, a través de ejemplos, los autores muestran una lección similar a lo sucedido con los alimentos. A pesar de toda la normatividad que hay para el uso de fármacos, aun así, las grandes empresas han encontrado formas creativas de manipular, ya que “la regulación no ha eliminado la manipulación” (p. 86). Las empresas basan su estrategia en falacias, la verdad es algo desastroso, porque la honestidad ya no se refleja, pero la realidad es que se ha vuelto algo necesario para sobrevivir, porque sus competidores también lo hacen, mal necesario de la economía del mercado.

En el siguiente capítulo denominado: “Innovación: el bueno, el feo y el malo” los autores ofrecen una perspectiva de la teoría del actual crecimiento económico, explican por qué se debe tener en cuenta la economía de la manipulación.

Según la ciencia económica, en cualquier momento los mercados ofrecen inmensos beneficios al proveer de enormes posibilidades de elección a los usuarios. Con el paso del tiempo, las nuevas ideas derivan nuevos productos y nuevos servicios a los usuarios, con ello aumenta el rango de posibilidades y elecciones de las personas. Akerlof y Shiller hacen referencia y citan varios ejemplos, el más común podría ser Facebook, hablan del impacto positivo y negativo que esta red social tiene en la vida diaria.

En el octavo capítulo “Tabaco y alcohol”, los autores argumentan la importancia que tiene la economía de la manipulación y el cómo interfiere en estas cuatro adicciones: tabaco, alcohol, drogas y juegos. Asimismo definen a un adicto como alguien cuyo control de sus gustos reales han sido tomados por un mono-especial-en-sus-hombros (p. 188).

En este capítulo se tratarán las trayectorias dispares del tabaco y alcohol, los autores muestran cómo influyen los estereotipos y la publicidad. Evidencia clara de lo anteriormente dicho es que en la década de los cuarenta y cincuenta donde la comunidad científica internacional tenía evidencias suficientes que demostraban la relación entre el consumo del tabaco y el elevado riesgo de sufrir o padecer cáncer. La industria no podía rechazar los descubrimientos de que la probabilidad de padecer cáncer de pulmón era mayor entre los fumadores que entre los individuos en grupos de control emparejados; ni que evidencias científicas demostraban una relación entre alquitranes de cigarrillo y cáncer (p. 191), así que crearon duda y, gradualmente se fue desarrollando el vínculo entre fumar y tener cáncer. La economía de la manipulación y la publicidad desempeñan un papel primordial en la creación inicial y en la propagación del tabaco.

A lo largo del noveno capítulo, Akerlof y Shiller retoman la crisis de los años 1986 y 1995 de Savings and loan para obtener una comprensión más profunda de la verdadera naturaleza de la manipulación difícil de detectar, en la mayoría de casos, que con frecuencia sucede en el mundo financiero. Las asociaciones de ahorros y préstamos S&L eran una institución bancaria en el siglo XX, estas instituciones ayudaban a pequeños ahorradores a acumular algo de efectivo o a obtener un préstamo para comprar un coche o una casa, pero posteriormente un gran número de personas se con-

virtieron en herramientas de manipulaciones y engaños a sus clientes, lo que las llevó a la ruina.

La crisis de las S&L ilustra los problemas de un equilibrio manipulativo a lo que el autor George Akerlof ha llamado “la quiebra como negocio”, se verá un mundo donde la ciencia económica común, “en la cual las empresas maximizan sus beneficios, es vuelta del revés; un mundo en que la manipulación, en forma de contabilidad engañosa y algunas veces fraudulenta, lleva a la quiebra; pero aun así es el camino a la riqueza” (p. 212).

A juicio de los autores, en el momento en que se destapó la manipulación y se generó la crisis con las S&L, debió haber servido como una advertencia para lo que sucedería años después en tiempos previos a la crisis del 2008, mediante las titulaciones hipotecarias, seguros y demás usos de Goldman Sachs. Las S&L próximas a la quiebra desempeñaron un importante papel en la expansión del mercado para los bonos basura.

En el penúltimo capítulo denominado: “Michael Milken pesca con bonos basura como cebo”, detecta cómo el trabajo de un hombre cambió el panorama de las finanzas estadounidenses para siempre, a través de bonos de alto rendimiento o bonos basura. Describe la forma como Milken y el origen de los bonos basura se remontan al concluir su MBA por la Wharton School de la Universidad de Pensilvania. Lo emplea el banco de inversión Drexel Burnham Lambert, unos años más tarde, ya como jefe del departamento de bonos del banco, convenció a su empresa del potencial mercado de los llamados bonos basura. Los autores no buscan apuntar con su dedo a Michael Milken, S&L o a los mercados. Las estafas, dicen, son inevitables como consecuencia, no de la maldad de las personas, sino del funcionamiento natural de la economía. “Donde quiera que haya una diferencia entre oferta y demanda a los precios corrientes, el intermediario puede capturar parte de la diferencia entre el precio que los compradores están dispuestos a pagar y el precio que los vendedores están dispuestos a tomar” (p. 227)

Asociar economía y moral siempre es un ejercicio arriesgado, para lograr una mejora del nivel económico y social, existen dos posibles propuestas: una consiste en mejorar la moral individual para que también mejore la economía. La otra consiste en mejorar el nivel económico de la sociedad para que, como una consecuencia, mejore también el nivel ético de cada

consecuencia, mejore también el nivel ético de cada individuo. Para ambos expertos su análisis “no sólo indica que existen fuerzas endémicas y naturales que hacen que el sistema financiero sea altamente volátil, sino también que ante un colapso financiero es el momento de intervenir”. (p. 241)

Finalmente, el undécimo y último capítulo del libro, aborda la existencia de héroes e individuos íntegros, capaces de sortear las trampas para abogar por el bien común y, aunque el equilibrio manipulativo es dominante, no es generalizado.

Según explican Akerlof y Shiller; aún hay individuos que se apartan del incentivo del beneficio y actúan como líderes empresariales, gubernamentales y religiosos. Este capítulo se concentra en la naturaleza de su heroísmo, en el valor para resistir a las tentaciones constantes para ser un manipulador o ser manipulado.

Actualmente, gracias a que la globalización es más notoria en nuestros días, los medios de comunicación hacen que la comunidad moral sea más fácil de incentivar con su lucha contra el timo informacional. Pero aún somos poco susceptibles al timo psicológico, el poder informarse y prevenir es sólo “controlar la enfermedad, mas no curarla”.

A lo largo del libro se analizaron diversos problemas económicos, el modo en que los manipuladores e incautos se relacionan y cómo reaccionan cuando a ambos les afecta; así como las instituciones, personas, empresas y las medidas que se han implementado para evitar y combatir sus efectos.

La obra de George A. Akerlof y Robert J. Shiller, fue una inclinación constante a sucesos de la historia donde hay constantes oportunidades para caer en las trampas del mercado. Los autores llaman a su obra “La economía de la manipulación” como una historia en sí misma, los relatos e historias son el resultado de un interpretación poco sofisticada de la ciencia económica estándar, la economía se vive diariamente y es algo que no se puede evitar, los autores dicen que “las economías de libre mercado, sujetas a las salvedades de distribución de renta y externalidades, dan como resultado el mejor de los mundos posibles” (p. 263).

Es tan palpable la economía de la manipulación gracias a los medios de comunicación, que hoy en día podemos ser manipulados por cualquier medio y de la forma más rápida e imprescindible.

El hablar de economía, lleva a conclusiones bastante diferentes, el ser humano en la actualidad es más individual y vivencial, al igual que los mercados son bastante libres, por ello se matiza en el uso excesivo de diferentes relatos que son acontecimientos reales; el libro es sencillo y no presenta complejidad alguna para quienes no han leído economía, lo cual hace que la esencia del libro sea mágica y que la realidad pueda ser mucho mejor que el de un cuento, como lo propone el libro. En concreto, la esencia de la obra de George A. Akerlof y Robert J. Shiller con referencia a la economía de la manipulación, incita al lector a interactuar y no temer a la economía personal y del mundo que lo rodea.



Maximiliano Gracia Hernández¹

María Fernanda Márquez²

¹Colegio del Estado de Hidalgo

²Becaria Programa de investigación Delfín 2016